

Taller

— Elaborando un plan de comunicaciones para el plan de monitoreo y evaluación.

Fecha

— PPT 5



— ¿Qué es un plan de comunicación digital?

Plan de comunicación en el marco de una estrategia de comunicaciones

- ¿Cómo creen que encaja un plan de comunicaciones para los resultados del trabajo del M&E dentro de una estrategia de comunicaciones organizacional?
- Además, un plan de comunicaciones incluye varios planes:
 - Plan de medios
 - Plan de publicaciones
 - Plan de eventos
 - Plan de comunicación digital

Plan de comunicación digital

- Un **plan** de comunicación digital incluye:
 - Objetivos y audiencia principal
 - Detalle de las plataformas a utilizar
 - Mensajes
 - Imágenes/recursos visuales
 - Fechas de publicación
 - Responsable de desarrollo y de publicación
- Un plan de comunicación digital existe en el marco del plan de comunicaciones del PM&E. Aunque puede tener sus propios objetivos y audiencia, alimentan los objetivos generales y hablan al público objetivo del plan de comunicaciones general.
- Un plan de comunicación digital existe junto a otros planes de comunicación. ¡Acuérdense de la orquesta!

Ejemplos de publicaciones en redes sociales: Twitter

➤ ¿Qué es un buen *tweet*?

Soluciones Prácticas @SolucionesP · Aug 28

Sigamos promoviendo el café peruano y la mejora de las condiciones de vida de más familias cafetaleras #CaféCorrecto #EmpleoFormal #Jóvenes

UE en Perú @UEenPeru

Hoy celebramos con todos los que participan en la cadena de valor del #café en #Perú: Feliz #DiaDelCaféPeruano! con #CaféCorrecto

Translate from Spanish

1

Soluciones Prácticas Retweeted

PNUD Perú @PNUDperu · Sep 28

El #DiaInternacionalDelCafé lo celebraremos c/+de 223mil familias q se dedican a este cultivo en 🇵🇪. Gracias x uno d los mejores cafés del 🌍!

Translate from Spanish



Green Commodities, UNDP Climate, ONU Desarrollo and 3 others

13 22

Soluciones Prácticas @SolucionesP · Oct 20

Inauguración de #ExpoCafé2017. ¡Visiten el stand de #CaféCorrecto! #YoTomoCaféPeruano

Translate from Spanish



USAID/Peru, DEVIDA PERÚ, Expo Café Perú and Marisol Espinoza

1 2

Ejemplos de publicaciones en redes sociales: Facebook

➤ ¿Por qué funcionan estos posts?

Soluciones Prácticas
October 25 at 9:40pm · 🌐

“Para nosotros es importante poder practicar este tipo de alerta donde podemos palpar y ver si estamos preparados para una emergencia o un desastre; esto nos permite evaluar, mediante procedimientos y protocolos, si nos encontramos preparados o no”, puntualizó Juan Pablo Guerrero, Responsable de la Unidad de Gestión de Riesgos del municipio de Rurrenabaque, en la #simulación de alerta roja que involucró a más de tres decenas de municipios en #Bolivia
http://www.solucionespracticas.org.bo/simulacion_de_alerta_...



Simulación de alerta roja incluye la participación de Rurrenabaque y otros 30...

Simulación de alerta roja incli participación de Rurrenabaque

Soluciones Prácticas added 3 new photos.
14 hrs · 🌐

Durante este encuentro se dieron espacios de intercambio y búsqueda de soluciones para los principales problemas que perciben las mujeres en estas áreas de la Amazonía boliviana: machismo, espacios de liderazgo, participación, toma de decisiones y gestión de proyectos. #mujeresindigenas #fortalecimientoorganizacional #género
http://solucionespracticas.org.bo/mujeres_indigenas_de_la_a...



Estos...

PRO-ACCIA MUYALIS

Grupo #4
Mujeres Amigables de Bolivia
S.M.L.A.B.

Parad. Socio-cultural

- Apariencias físicas
- Peligros
- Roles - roles
- Estructuras sociales complejas

Soluciones Prácticas
9 hrs · 🌐

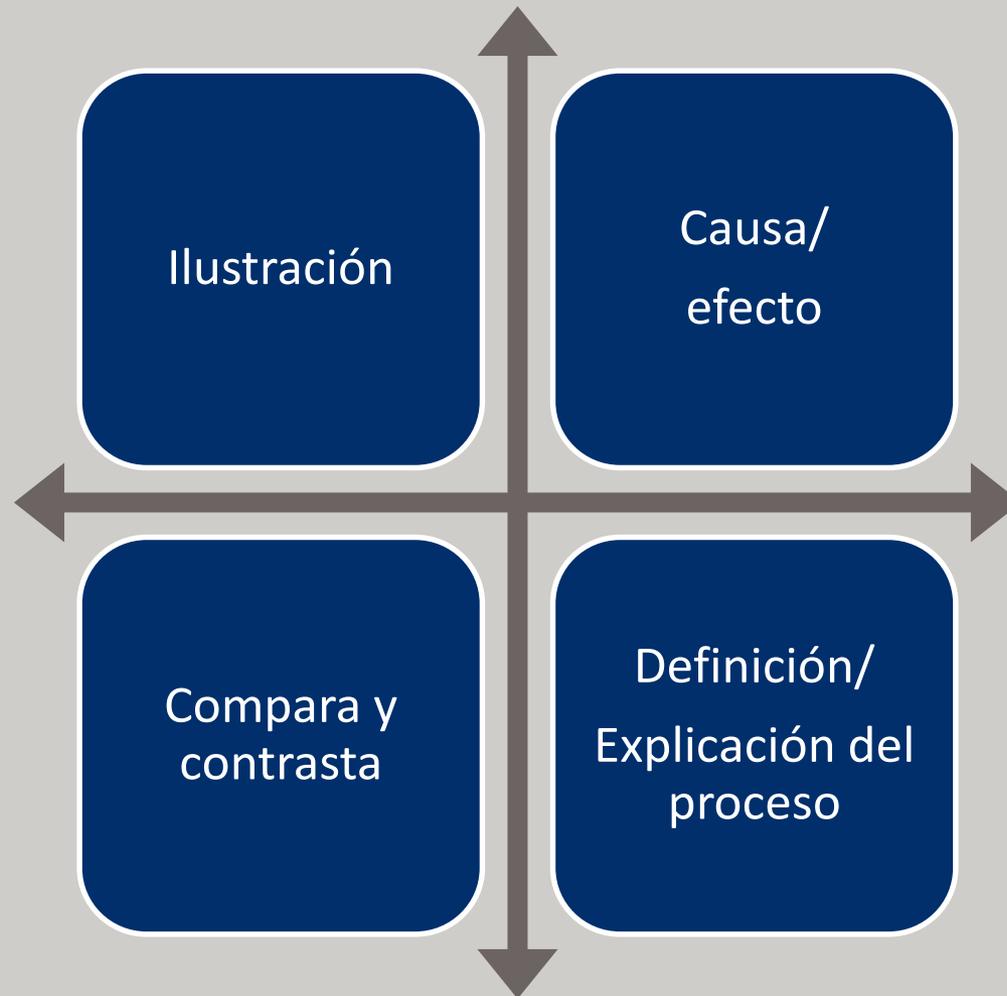
En visita a Jaén hemos conocido a parte del grupo de mujeres que conforman la Asociación Tejiendo Nuestra Oportunidad de la Cooperativa Cenfrocafé. Margarita, Lila y Leyla vienen trabajando su emprendimiento de confección y estampado de color. Ya han confeccionado 1000 polos desde agosto a la fecha y piensan cerrar el año con 3,000 polos más.

Ellas ganaron el concurso de Emprendimientos Rurales Innovadores Cooperativos que se desarrolló en el marco del proyecto #CaféCorrect... See More



— CONSEJOS PARA ESCRIBIR MEJOR

Organiza tus ideas en una línea de argumento clara



Pon lo bueno primero

Comunicación informativa sobre el Panorama energético de los pobres 2016

Planificación nacional energética desde abajo hacia arriba



Mensajes clave

Hacer frente a la situación actual

Corremos el riesgo de fracasar de forma catastrófica en el cumplimiento de los compromisos globales adquiridos con las poblaciones más pobres y vulnerables del mundo. Si queremos alcanzar los objetivos del acceso universal a la energía, es necesario un cambio radical y rápido en los planteamientos de las planificaciones nacionales para el acceso a la energía. Las personas que viven en situación de pobreza energética deben tener un papel fundamental en los programas y marcar las pautas de las planificaciones y las políticas.

En esta edición del PPEO, hemos adoptado un enfoque ascendente en la planificación energética. Utilizamos nuestro sistema de Acceso Total a la Energía en las 12 comunidades representativas con las que trabajamos en Kenia, Bangladesh y Togo, comparando los planes resultantes con los planes existentes en dichos países.

A fin de dar respuesta a las experiencias, las necesidades y las demandas de las personas que viven en la pobreza energética, los planes energéticos nacionales deben contemplar las siguientes recomendaciones:

- Adoptar tecnologías descentralizadas, que resultan más rápidas y seguras, y requieren modelos de financiación diferentes a los de las redes de suministro tradicionales;
- Conceder la misma prioridad a las soluciones para cocinar que al acceso a la electricidad, reconociendo el papel fundamental que desempeñan para la consecución de mayores objetivos de desarrollo;
- Reconocer de forma diferenciada las distintas necesidades que tienen hombres y mujeres con respecto al acceso a la energía, así como las prioridades más habituales de las mujeres en los planes de acceso a la energía de cada país;
- Medir el acceso a la energía mediante un sistema de múltiples niveles y teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo a más largo plazo, en lugar de limitarse a contar el número de conexiones y de megavatios generados.



Reasentamientos: Documento breve de Política



Este documento breve de política está basado en un Análisis de Capacidades Post-Desastre (PERC) financiado por el Programa de Resiliencia frente a las Inundaciones de Zúrich. El documento analiza las inundaciones ocurridas en Perú por el Niño Costero en 2017. Se ha elaborado resumiendo temas importantes del documento PERC. El reporte completo se puede encontrar en: floodresilience.net/resources/collection/perc. Información adicional acerca de resiliencia frente a las inundaciones se puede encontrar en: www.informundaciones.com.

En todo Perú existe un número considerable de ciudadanos que habitan en zonas de alto riesgo, algunos con título de propiedad y otros carecen de ellos. Las inundaciones de 2017 ocurridas en Perú por el fenómeno de "El Niño Costero" han generado discusión acerca de si se debe reasentar a las comunidades que fueron severamente afectadas y de qué manera hacerlo. Sin embargo, el reasentamiento es un tema complejo y lleno de desafíos.

La legislación peruana actual sobre reasentamiento permite al Gobierno reubicar las viviendas localizadas en zonas de "riesgo no mitigable". Recientemente, han redefinido el concepto de "riesgo no mitigable" y han incluido áreas donde la comunidad o sus medios de subsistencia sean vulnerables de sufrir daños recurrentes en desastres. Sin embargo, un enfoque gubernamental vertical sobre reasentamiento no será capaz de incorporar las necesidades de la gente de acuerdo a sus realidades locales. La experiencia global sugiere que los esfuerzos que no involucran las necesidades y prioridades locales no son efectivos.

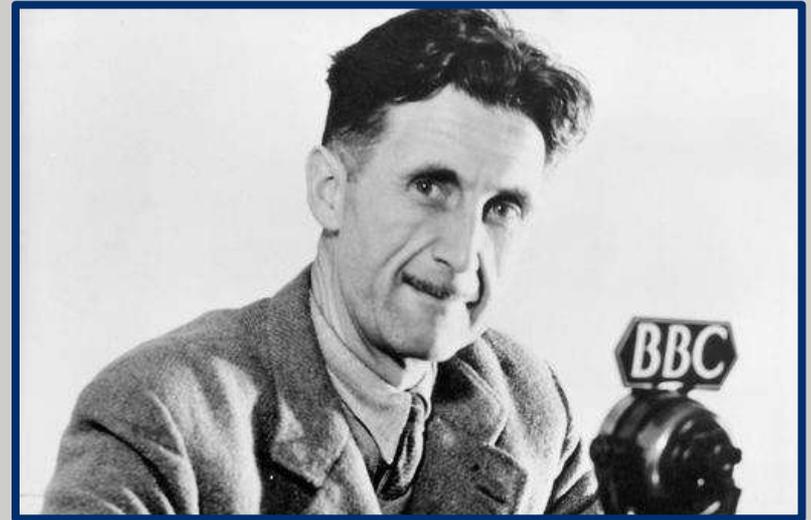
Consejos de George Orwell

No uses una palabra larga y complicada cuando una palabra sencilla puede funcionar.

Si puedes sacar una palabra, sácala.

No uses una expresión en otro idioma, ni una palabra científica o palabras demasiado técnicas si una palabra mundana funcionaría igual de bien.

Dentro de lo posible, usa la voz activa sobre la voz pasiva.



— MOMENTO 4

- En grupos, identifiquen los objetivos de un plan de contenido digital y sus audiencias
- Desarrollen los **mensajes** para una matriz de contenido digital para redes sociales:
 - 8 mensajes para Twitter: ¡acuérdense de los # y las @!
 - 8 mensajes para Facebook
 - 2 ideas para infografías

Incluyan también:

 - Una idea de un blog (contenido)
 - Una idea para una columna de opinión (contenido)
- Recuerden desarrollar contenido para antes, durante y después de la investigación, enfocándose en los distintos tipos de mensajes: de información, de avances, o de llamados a la acción.

3 consejos para contenido visual de redes sociales:

➤ Foto

- 1. Ilustran el contenido con claridad (evita las fotos "abstractas")
- 2. Respetan la privacidad de los sujetos
- 3. Tienen buena resolución, foco y luz... ¡son de buena calidad!

➤ Video

- 1. Empieza con un mensaje fuerte
- 2. Se enfoca en UN mensaje (¡duran menos de un minuto!)
- 3. Pueden llevar la opinión de un experto o los resultados de una investigación

➤ Contenido

- 1. Dirige al lector a leer más sobre el tema
- 2. Puede ser informativo: compartir avances, conclusiones, hechos interesantes
- 3. Tienen un llamado a la acción: insíbete, lee más, regístrate al evento, marcha, recicla, apoya, escucha, etc.

Ejemplo: fotos

- ¿Por qué funciona esta foto?



Foto de Beca18

Ejemplo: video

- Un video de 30 segundos
- ¡Incluye subtítulos!
- Sencillo, hecho con el teléfono, un lenguaje claro y no técnico, y empieza con el mensaje principal. El mensaje viene de una especialista en el campo
- Llamada a la acción: invita a personas a mandarnos su opinión sobre “design thinking”



— MOMENTO 4 (continuado)

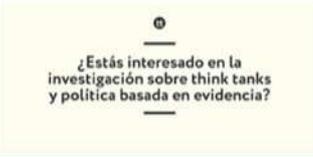
- En grupos, desarrollen los **visuales** para los mensajes antes que desarrollados

— ¿Cómo crear una matriz de contenido digital ?

Matriz de contenido digital (¡el plan!)

- ¿Qué incluir?
 - Detalle de las plataformas a utilizar
 - Mensajes
 - Imágenes/recursos visuales
 - Fechas de publicación
 - Responsable de desarrollo y de publicación

Ejemplo: matriz de contenido digital

OTT Research					
Convocatoria- Serie de documentos de trabajo					
Plataforma	Contenido	Imagen	Nombre del archivo	Fecha 1	Fecha 2
Twitter / Facebook	Envíanos tus documentos de trabajo sobre think tanks y política basada en la investigación. Entérate más: https://onthinktanks.org/serie-documentos-de-trabajo		OTT_Research_1_ESP.gif		
Twitter / Facebook	Se buscan nuevos investigadores y nueva investigación. Se parte de la serie de documentos de trabajo: https://onthinktanks.org/serie-documentos-de-trabajo		OTT_Research_3_ESP.gif		
Twitter / Facebook	¿Haces investigación sobre think tanks y política basada en evidencia? ¿Tienes un working paper que quisieras publicar? Entérate más: https://onthinktanks.org/serie-documentos-de-trabajo		OTT_Research_6B_ESP.gif		
Twitter / Facebook	Lee la primera publicación de la Serie de Documentos de Trabajo: https://onthinktanks.org/articles/reflexiones-sobre-la-eleccion-de-trump-los-think-tanks-americanos-y-su-nueva-realidad-politica/ Participa aquí: https://onthinktanks.org/serie-documentos-de-trabajo				
Twitter	Envíanos tus documentos de trabajo. Sé parte de esta nueva iniciativa. Aquí los términos y condiciones: https://onthinktanks.org/serie-documentos-de-trabajo		OTT_Convocatoria_DocumentosdeTrabajo		

— MOMENTO 5

- Armemos juntos la matriz de contenido digital para redes sociales.
 - Coloquen los mensajes de cada plataforma en una secuencia que tenga sentido. ¡Pónganse en los zapatos de su público!
- ¿Cómo encaja esto dentro del plan de comunicación digital?
 - Objetivos y audiencia principal
- Pongámoslo dentro del plan de comunicaciones
 - ¿Cómo encaja? ¿Qué objetivo principal del plan alimenta directamente?
- ¿Qué otros planes piensan crear?