

Taller

— Elaborando un plan de comunicaciones para el plan de monitoreo y evaluación.

Fecha

— PPT 3



— Presupuesto y financiamiento de los productos de la comunicación

Una nota sobre costos

¿Qué debemos considerar al momento de escoger nuestras herramientas de comunicación?

- Costos
- Tiempos
- Alcance
- Impacto

Y, al costear un producto o herramienta de comunicación, ¿qué debemos considerar?

- ¿Se necesita un consultor? ¿Un especialista?
- ¿Qué otros gastos va a incurrir? Viáticos, traslado, alojamiento, equipo, gastos de impresión, manejo (y monitoreo) de medios, costo por uso (ej. Plataforma en línea).
- ¿Cuál será el presupuesto para la diseminación del producto? (Acuérdense que **toda** pieza de comunicación debe tener un plan de diseminación)

Taller 3: Desarrollo del Plan de comunicaciones de los resultados de MyE

En grupos, desarrollen el plan de comunicaciones para el PM&E (formato proporcionado) considerando lo aprendido al generar el reporte de monitoreo

Consideren:

- El público objetivo
- Los mensajes principales
- ¿Qué herramientas son las más adecuadas para llevar los mensajes principales?
- Recordar el poder de repetición y la limitación de tiempo de sus audiencias
- ¿Quién va a implementar el plan? Sean claros en sus mensajes
- Un plan de comunicaciones sirve para generar acciones concretas

Un consejo cuando estén escogiendo los canales o herramientas de comunicación

Público Objetivo	Mensajes clave	Canales de Comunicación
Público A	Mensaje A	Twitter
		Blog Corporativo
	Mensaje B...	Newsletter
		...
Público A	Mensaje N	Radio
		Prensa especializada
		...