

# Taller

—  
Elaborando un plan de  
comunicaciones para el plan de  
monitoreo y evaluación.

Fecha

# Producto final del taller

Plan de comunicaciones para los resultados del plan de monitoreo y evaluación, integrando un plan de comunicación para redes sociales

# Herramientas de comunicación

- ¿Qué usamos?
- ¿Qué conocemos?
- ¿Qué sabemos sobre su efectividad?
- ¿Con qué nos sentimos más cómodos?

# ¿Qué es un plan de comunicaciones?

- Un **plan de comunicaciones** existe en el marco de una estrategia de comunicación organizacional.
- Una **estrategia de comunicación** es la herramienta de planificación que sistematiza objetivos generales, tácticas, mensajes, acciones, indicadores, instrumentos y los plazos que la organización necesita para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado.
- Una estrategia es diseñada para existir en un plazo "largo" y se traduce en el corto y mediano plazo en planes.  
Ejemplo: un plan de comunicación de las actividades y resultados de M&E existe en el marco de una estrategia de comunicación organizacional.

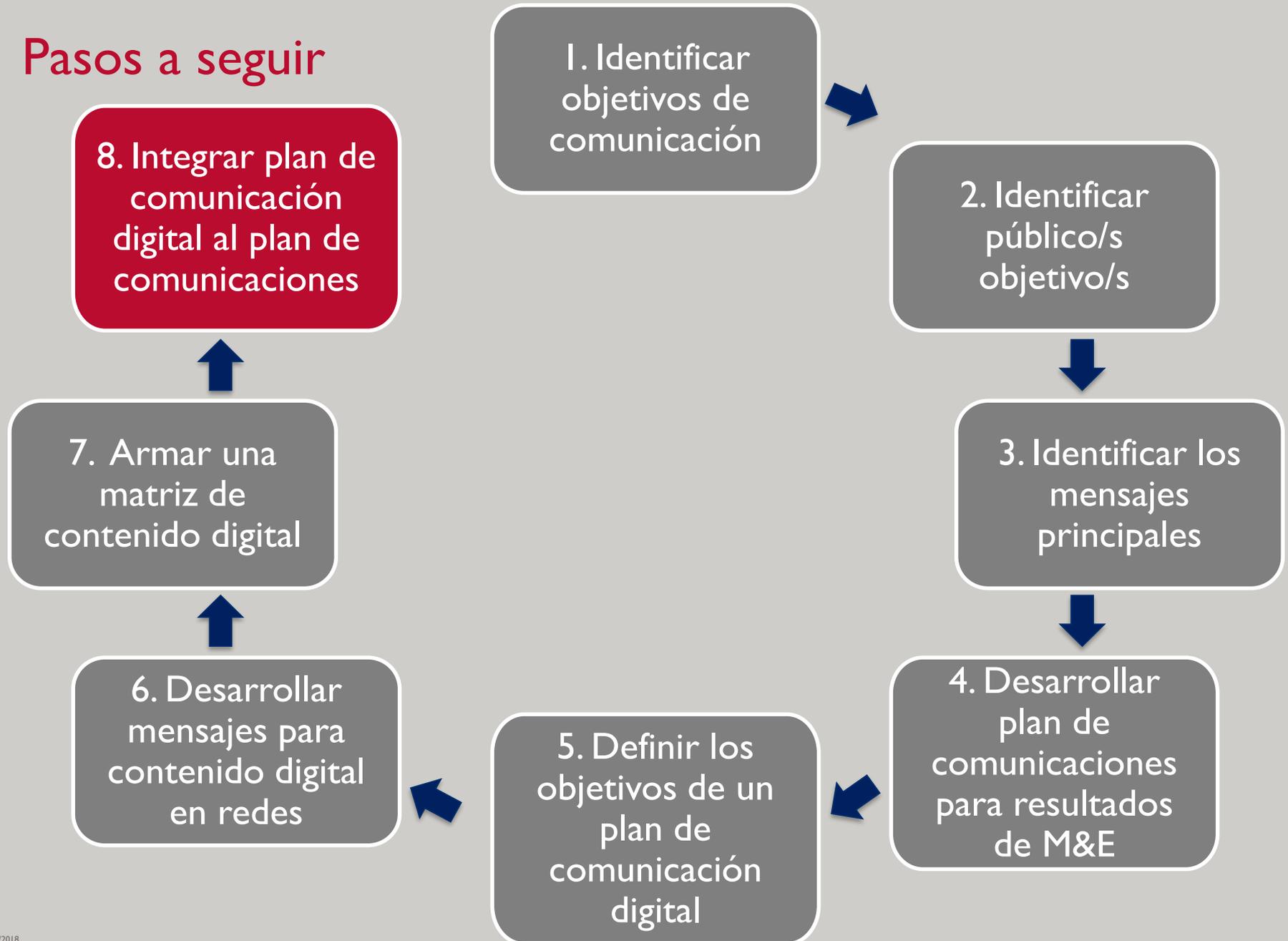
# ¿Qué contiene un **plan** de comunicaciones?

- Sobre el proyecto (antecedentes): 2017
- Mirando hacia delante: 2018
- Público objetivo
- Metas/objetivos de comunicaciones
  - Mensajes principales
- Canales y herramientas de comunicación
  - Publicaciones, medios, eventos, plataformas digitales
- Actividades específicas
- Calendario (tentativo)
- Monitoreo y evaluación de las comunicaciones

—

¿Por qué es importante que tengan un plan de comunicaciones para comunicar los resultados del M&E?

# Pasos a seguir



# — PPT I

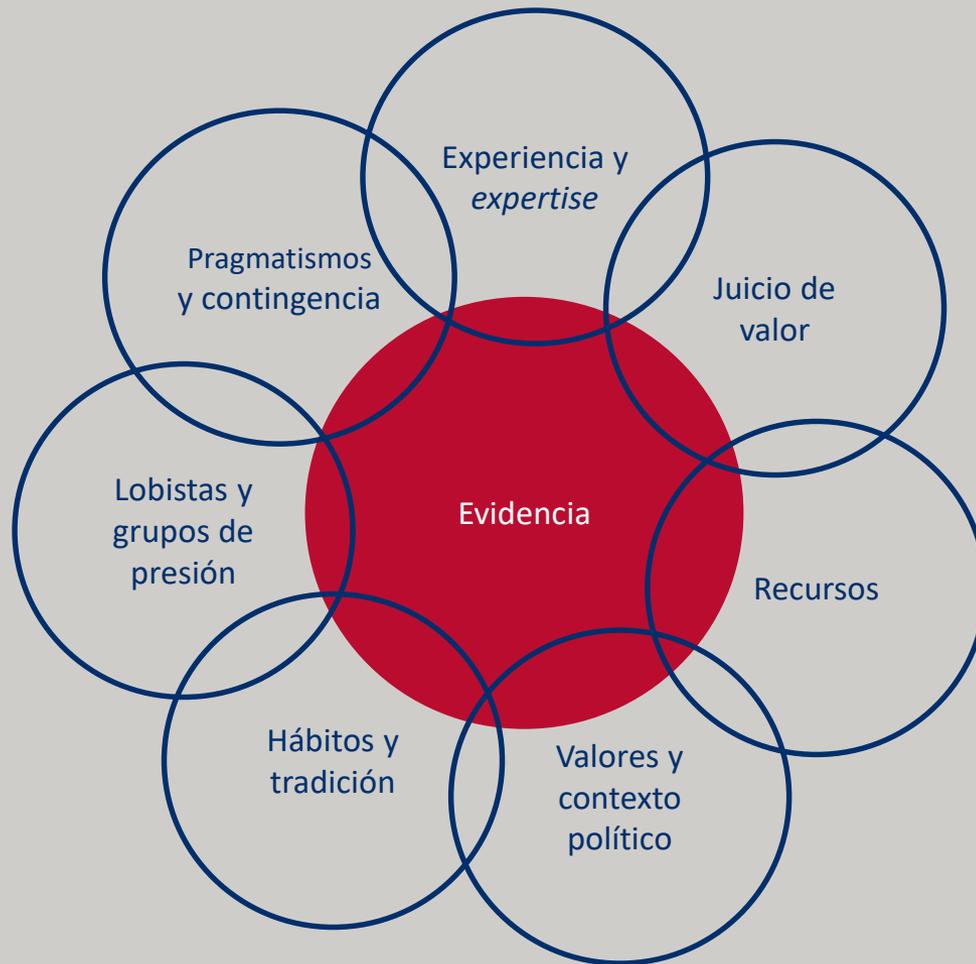


— El rol de las comunicaciones para el emprendimiento de políticas

Los objetivos/roles o funciones de los emprendedores de políticas (*think tanks*, centros de investigación, ONGs, **instituciones públicas, funcionarios**, etc.) son informar, educar, inspirar, convocar, provocar, incomodar, ejecutar.

Y dependen de sus orígenes y mandatos, de sus experiencias y necesidades, el contexto en el que se encuentran, sus capacidades, su público objetivo, sus objetivos, y el momento en su desarrollo

# ¿Qué factores afectan las decisiones de política?



# ¿Qué explica las metidas de pata de nuestros gobiernos?

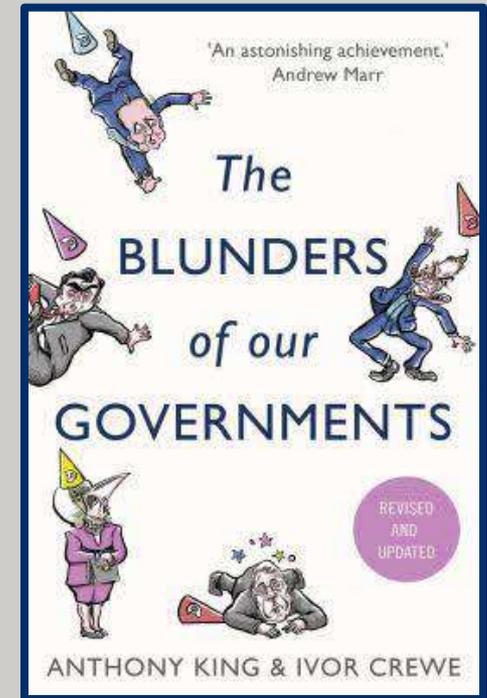
Podemos identificar los factores que afectan la decisiones de política pública estudiando errores de política pública.

## Errores humanos

- *Desconexión cultural*, el pueblo no vive como ellos ni tiene las mismas preferencias
- *Group-think* – y el *prejuicio de confirmación*, ¿Qué pasa cuando todos piensan igual? ¿O cuando no hay espacio para debatir una idea?
- *Prejuicio y pragmatismo intelectual*, teorías sobre cómo funciona el mundo o cómo podríamos hacerlo funcionar
- *Desconexión operacional*, los que planean no implementan
- *Pánico, símbolos y “spin”*, “Algo debe hacerse al respecto”, “debemos demostrar que el Perú puede”

## Fallas del sistema

- *Los líderes no son tan poderosos*, cada sector/ministerio tiene su propia historia y tiran para su lado
- *Alta rotación de ministros*, no permite que se especialicen (ni temáticamente ni operacionalmente)
- *Ministros como activistas*, tienen poco tiempo para dejar su marca
- *Falta de rendición de cuentas*, falta de “responsabilidad colectiva”
- *Un parlamento periférico*, y con poca capacidad de análisis
- *Asimetrías de conocimiento y de expertise*, el gobierno sabe menos de las industrias que fiscaliza o que los consultores que contrata
- *Déficit de deliberación*, cuando las políticas se diseñan en *petit-comité*, sin consulta.



# Los fundamentos de una buena política pública: lo que pensamos

## • Fundamentos de una buena política pública:

1. Planificación
2. Adecuado conocimiento del problema a resolver
3. Revisión de la evidencia existente (de programas)
4. Evaluación costo-beneficio
5. Deliberación previa
6. Participativo
7. compromiso/voluntad política
8. Enfoque de genero
9. Sinergia entre sectores
10. Transparencia
11. Retroalimentación
12. Culturalmente adecuado
13. Enfoque de teoría de cambio
14. Alineado a visión de largo plazo
15. Continuidad entre diseño e implementación
16. Análisis de riesgo e impacto
17. Monitoreo y evaluación

## Y lo que dice la literatura... una buena política pública tiene los siguientes “fundamentos”:

- Aprende del pasado
- Objetivos claros
- Abierta y participativa y busca construir una comunidad de apoyo
- Un proceso riguroso de diseño de política que incorpora el uso de evidencia
- Es revisada exhaustivamente e incorpora mecanismos de “*feedback*” (retroalimentación) y evaluación
- Es responsiva a la interacción externa
- Se sobrepone a inercias institucionales (inclusive creando nuevas instituciones)
- Reconoce la importancia de liderazgos y relaciones
- Hay claridad en los roles y responsabilidades –y rendición de cuentas

# — LA COMUNICACIÓN COMO ORQUESTA

# La comunicación como orquesta

## Origen de la idea:

- Problemas con el enfoque por proyectos: lineal, asume que es posible controlar el proceso de influencia, no reconoce las distintas funciones de la investigación sobre políticas públicas y es poco realista
- Falta de atención a los equipos de comunicación y sus roles
- Falta de atención a los roles de la organización

# Objetivos y estrategias de la comunicación

## Objetivos realistas:

- Maximizar las oportunidades de incidencia...
- Introduciendo argumentos e ideas en la agenda pública/privada...
- Durante la mayor cantidad de tiempo...
- En espera de una ventana de oportunidad

## Estrategias:

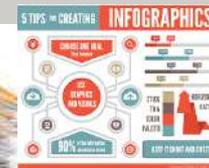
- Oportunismo estratégico
- “*Policy Windows*” o ventanas de oportunidad
- Comunicación como orquesta

# La idea del conductor de orquesta



# No publicar porque acabó el proyecto...

→ Fin del Proyecto



¿Qué pasa si se abre una ventana de oportunidad... 3 meses o 3 años después?

# Música = narrativas

## **Una narrativa es:**

Una colección de historias de personajes que se encuentran ante problemas comunes en forma de soluciones (héroes), causas (villanos), o los afectados (víctimas) en una trayectoria temporal (la trama) que apuntan a una resolución dentro de una situación o contexto particular.

# Las narrativas son poderosas

## **Al nivel de decisiones individuales,**

- Pensamos de manera automática, socialmente y usando modelos mentales

## **Al nivel del proceso de políticas**

- Las narrativas informan decisiones , campañas políticas y el diseño de políticas públicas

## **Al nivel del contexto**

- Amenazan cambios a nivel de políticas o de decisiones individuales

## Para cambiar narrativas

### **Activismo creativo**

- Usando símbolos, imágenes y mensajes que buscan tener un impacto en las narrativas del público
- Ej. Memes

### **Narrativas personales: historias y testimonios**

- Experiencias personales, testimonios de líderes y víctimas, etc.
- Ej. testimonios de víctimas de violencia política

### **Metáforas y lingüística cognitiva**

- Narrativas más completas que ofrecen una explicación de fenómenos
- Ej. El Perro del Hortelano, tragedia de los comunes, el goteo, etc.

# Un argumento se construye apelando a:

- Evidencia
- Valores
- Experiencia
- Anécdotas
- Intereses personales y, sobre todo, a
- Narrativas

## En la práctica, se debe considerar:

- Evidencia
- “*Killer facts*”- Hechos o evidencias impactantes
- Problemas
- Soluciones
- Herramientas
- Recomendaciones