**Anexo 2.4: Guía del Taller 4: Desarrollo de mensajes (contenido) para un plan de comunicación digital en redes sociales**

**Objetivo:**

Identificar los objetivos de un plan de contenido digital y sus audiencias.

**Tiempo:** 2 horas 10 minutos

**Materiales**

* Computadora

**Producto:**

Contenido Digital para Redes para audiencias identificadas

**Desarrollo**

**Trabajo Grupal**

* Identifiquen los objetivos de un plan de contenido digital y sus audiencias.
* Considerando los consejos propuestos por el facilitador para formular contenidos y las características de las distintas plataformas para exponer contenido digital, formulen una serie de mensajes para promover su investigación:
  + 8 mensajes para Twitter: ¡recuerden los # y las @!
  + 8 mensajes para Facebook
  + 2 ideas para infografías

Incluyan también:

* + Una idea de un blog (contenido)
  + Una idea para una columna de opinión (contenido)
* Consideren comunicar su trabajo antes, durante y después del “reporte final.” Traten de tener contenido listo para aquellas ventanas de oportunidad que se pueden abrir.
* Recuerden que un plan de comunicación digital existe en el marco de un plan de comunicaciones, alimentan los objetivos generales y hablan al público objetivo del proyecto.
* En la segunda parte del momento 4 se debe integrar los recursos visuales a sus mensajes

**TWITTER**

|  |  |
| --- | --- |
| **Se usará:**   * Antes * Durante * Después | **La intención es:**   * Dar un avance * Informar * Incidir * Promover una acción   Ej. Visiten esta página, inscríbanse en este taller, firmen esta petición   * Promueven otro contenido * Lean el reporte completo |

Mensaje (Máximo 140 caracteres, incluyendo espacios)

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

**FACEBOOK**

|  |  |
| --- | --- |
| **Se usará:**   * Antes * Durante * Después | **La intención es:**   * Dar un avance * Informar * Incidir * Promover una acción   Ej. Visiten esta página, inscríbanse en este taller, firmen esta petición   * Promover otro contenido * Invitar a leer el reporte completo |

Mensaje (Máximo 100 palabras)

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

**BLOG**

|  |  |
| --- | --- |
| **Se usará:**   * Antes * Durante * Después | **¿Qué tipo de blog es?**   * Esquema de investigación * Avances de investigación * Pieza de incidencia * Comentario * Revisión de hechos * Reporte de evento o reunión * Entrevista con experto |

Título:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Descripción del contenido:

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

**COLUMNA DE OPINIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Se usará:**   * Antes * Durante * Después | **¿Cuál es el objetivo de la columna de opinión?** |
|  |
|  |
|  |

Título:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Descripción del contenido:

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

**INFOGRAFÍA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Se usará:**   * Antes * Durante * Después | **La intención es:**   * Dar un avance * Informar * Incidir * Promover una acción   Ej. Visiten esta página, inscríbanse en este taller, firmen esta petición   * Promueven otro contenido * Lean el reporte completo |

Descripción del contenido:

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

**Blog**

**Retomar lo Rural**

Por Carolina Trivelli

<https://peru21.pe/opinion/opina21-carolina-trivelli/carolina-trivelli-retomar-rural-374409>

La pobreza rural ha perdido peso en el debate sobre pobreza e inclusión. Al parecer nos hemos creído que el asunto está resuelto o en vías de solución y que la caída en pobreza rural se mantendrá si seguimos haciendo más de lo mismo. Y, por ello, ahora el tema es la pobreza urbana.

Pues bien, es muy importante enfrentar la pobreza urbana, algo más de la mitad de los peruanos en situación de pobreza vive en centros urbanos. Pero eso no debe contraponerse con la urgencia de profundizar los esfuerzos para reducir la pobreza rural.

Casi uno de cada dos pobladores rurales (44%) vive en pobreza. Es ahí donde vive la otra mitad de peruanos en pobreza y el 80% de los que enfrentan la pobreza extrema.

No hay crecimiento inclusivo ni inclusión social si no renovamos los esfuerzos orientados a eliminar la pobreza rural. Esta bajó entre 2007 y 2016 de 74% a 44% y la pobreza extrema rural, de 33% a 13%; un progreso enorme. Son avances valiosos pero insuficientes. Este avance tiene que profundizarse y sobre todo sostenerse.

Hoy se ve que la reducción de la pobreza rural ha comenzado a perder velocidad y tiene menos atención de quienes deciden las políticas.

La menor atención hacia la pobreza rural no es exclusiva del Perú, igual está pasando en el resto de América Latina. Será porque es más difícil y costosa de atender, en particular ante estrecheces fiscales; será porque da menos votos que lo urbano; será porque está más lejos y no se ve tanto o porque confiamos en que seguirá cayendo sin nuevos esfuerzos. Sea por lo que sea, si queremos en serio un crecimiento inclusivo, urge volver a poner lo rural en la agenda.

**Columna de opinión**

**Abimael Guzmán en tu Habitación**

Por Oswaldo Molina

<http://semanaeconomica.com/article/legal-y-politica/politica/244257-abimael-guzman-en-tu-habitacion/>

Pocos recuerdos guardo con tanta nitidez como aquella noche en que se anunció la captura de [Abimael Guzmán](http://semanaeconomica.com/tags/abimael-guzman). Incrédulos, nos mirábamos unos a otros sin poder reaccionar. Recuerdo que a la mañana siguiente fui con mi hermano a comprar el periódico y no podía dejar de mirar alrededor —las casas, las calles—, pensando en el futuro que se abría frente a nosotros. Hoy, como todos, celebro esta fecha en que nos alejamos definitivamente del abismo en que nos había empujado el fanatismo terrorista. Sin embargo, no puedo dejar de pensar que, aun cuando **Abimael Guzmán** purga cadena perpetua, la violencia que él y sus huestes engendraron todavía nos persigue y acecha, como una sombra ineludible que nos acompaña en silencio sin siquiera percatarnos. Esa violencia fratricida persiste en diferentes ámbitos de nuestra sociedad, incluso en los más privados e íntimos. Anestesiados, somos testigos de indeseables niveles de violencia no solo en la prensa, la política y otros ámbitos del quehacer nacional, sino también dentro de nuestros hogares. Veinticinco años después, en cada uno de esos momentos –ahí, por ejemplo, cuando se podía ver por TV cómo un hombre golpeaba a su pareja—, uno puede hallar todavía un pequeño triunfo de quienes nos llevaron al filo de la barbarie. No nos dimos cuenta, pero los coches bomba, los asesinatos y el miedo nos fueron acostumbrando a la violencia y desconfianza, y hoy todavía no somos capaces de sacudirnos.

Para darnos una idea del alcance de este problema, mis colegas Ítalo Gutiérrez, investigador de RAND, y José Gallegos, investigador de la Universidad de Syracuse, analizan el impacto del terrorismo sobre los niveles actuales de violencia doméstica. Sus hallazgos son dolorosos: las mujeres que crecieron durante su niñez y adolescencia en regiones más afectadas por la violencia terrorista, son más proclives actualmente a sufrir de violencia en sus hogares. Más allá de la mayor violencia que puede persistir todavía en dichas regiones, los autores encuentran que una de las principales razones que explican estos resultados es que estas mujeres son justamente más permisivas frente a la violencia. Y como la violencia es una norma de conducta que se aprende, es posible que sus hijos sigan reproduciendo estos patrones en el futuro.

No podemos permitir que ese legado de **Sendero Luminoso** nos siga persiguiendo y, como enredadera, crezca sobre los cimientos de nuestra convivencia. Particular responsabilidad tiene nuestros líderes de opinión y políticos, que parecen empecinados en querernos acostumbrar a que para opinar y hacer política en este país se requiere violencia. Pero responsables también todos nosotros, que cuando cerramos las puertas de nuestros hogares, salones de clase y oficinas, reproducimos distintos niveles de violencia hacia el más débil. Y más responsables aún por nuestra indiferencia ante las víctimas del pasado terrorista y las actuales, aquellas que sufren del círculo de violencia en que seguimos atrapados. Se me vienen a la mente los versos del poeta español Miguel Hernández, quien justamente sufrió los embates de la guerra civil de su país: “Todas las casas son bocas / que escupen, muerden y besan” y recuerdo nuevamente la imagen que tenía de niño esa mañana que fui a comprar el periódico y pensaba en el nuevo país que construiríamos. A pesar de todo lo avanzado, no habremos vencido por completo la barbarie senderista hasta que las calles estén pobladas de casas que entre sus paredes no escondan los hijos de esos años de terror.