**Anexo 2.3: Guía del Taller 3: Desarrollo del plan de comunicaciones**

**Objetivo**

Concluir la elaboración del Plan de Comunicaciones del MyE

**Tiempo:**  2 horas

**Materiales**

* Computadora
* Plantilla y archivo digital “Formato- Estrategia de comunicaciones”

**Producto**

Plan de Comunicaciones

**Desarrollo:**

**Trabajo Grupal:**

Usando la plantilla y el archivo digital “Formato- Estrategia de comunicaciones”, culminen la elaboración del plan de comunicaciones.

**Plantilla para elaborar el plan de comunicaciones**

**Sobre el plan de Monitoreo y Evaluación: 2017**

Una breve descripción del plan del MyE (aproximadamente 500 palabras). Incluir las actividades de comunicación que se llevaran a cabo y su impacto, de saberlo.

**Mirando hacia delante: 2019**

Una breve descripción de las expectativas del plan del MyE en el año que viene, qué actividades de comunicaciones quieren lograr y cuál es el impacto que esperan de éstas.

**Público objetivo (Momento 1)**

¿A quién necesitan llegar para lograr sus objetivos principales? ¿Sus objetivos secundarios? ¿Quiénes son los receptores de su información? ¿Quién nos tiene que leer para lograr ver el cambio que quieren ver?

1. Público objetivo 1
2. Público objetivo 2
3. Público objetivo 3
4. Público objetivo 4
5. Público objetivo 5

**Metas/objetivos (Momento 1)**

¿Qué significa “éxito” para sus actividades comunicacionales? ¿Qué quieren lograr al hacer más comunicación sobre su trabajo?

1. Objetivo principal 1
2. Objetivo principal 2
3. Objetivo secundario 1
4. Objetivo secundario 2
5. Objetivo secundario 3

**Mensajes principales (Momento 2)**

Identifiquen los mensajes principales: ¿Son para promover su trabajo? ¿Son de incidencia? Pregúntense ¿Cuál es el cambio que quiero ver?

1. Mensaje principal 1
2. Mensaje principal 2
3. Mensaje principal 3
4. Mensaje principal 4
5. Mensaje principal 5

**Canales y herramientas de comunicación**

Ejemplos:

* Publicaciones: ¿Qué tipo de documentos quieren (y pueden) producir?
* Medios
* Eventos
* Plataformas digitales

**Actividades específicas**

Ejemplos:

* Calendario de publicaciones
* Plan de medios
* Plan de eventos
* Plan de comunicación digital
* Aproximamiento a actores interesados
* Continuación del proyecto, nueva investigación

**Calendario (tentativo)**

¿Pueden definir un calendario de actividades para los siguientes 6 meses, considerando algunas de las actividades que proponen en la sección anterior?

**Monitoreo y evaluación de las comunicaciones**

¿Qué indicadores proponen para hacer el monitoreo y evaluación de sus actividades de comunicación? ¿Cómo van a definir “impacto”? ¿Retorno de inversión (tiempo y dinero)?