**Anexo 2.2: Guía del Taller 2: Identificación de los mensajes principales**

**Objetivo**

Formular mensajes principalesen el marco del Plan de MyE.

**Tiempo:** 1 hora

**Materiales**

* Lápiz o lapicero para cada participante
* Papelotes para los grupos
* Plumones gruesos (2 colores)
* Cinta maskintape
* Computadora

**Producto**

Mensajes Principales Desarrollados

**Desarrollo:**

**Trabajo Grupal:**

1. Con las preguntas orientadoras que te proponemos en la tabla siguiente, discutan en grupo: qué es lo que quieren lograr con la comunicación de resultados del monitoreo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Preguntas Orientadoras** | **Nuestras Respuestas** |
| ¿Informar? |  |
| ¿Incidir? |  |
| ¿Cambiar de comportamiento o actitud? |  |
| ¿Compartir? |  |
| ¿Responder o comunicar a otros? |  |
| ¿Asistir o formar parte de un evento? |  |

1. Considerando los resultados del Momento 1, formulen los mensajes principales según objetivos y público objetivo:

| **Nº** | **Objetivos** | **Público objetivo** | | **Mensajes principales** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales** | **Secundarios** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |