**Anexo 2.1: Guía del Taller1: Identificación de objetivos de comunicación y público**

**Objetivos:**

* En base a los resultados del monitoreo y la evaluación y a la información recibida en la exposición dialogada:
* Identificar los objetivos de comunicación de sus proyectos.
* Identificar a los usuarios que transmiten la información.

**Tiempo:** 30 minutos

**Materiales:**

* Lápiz o lapicero para cada participante
* Papelotes para los grupos
* Plumones gruesos (2 colores)
* Cinta maskintape
* Computadora

**Producto**

* Objetivos y Público Objetivo Identificados

**Desarrollo:**

**Trabajo Individual**

1. En base a los resultados del monitoreo y la evaluación de tu proyecto, responde a las preguntas siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| **PREGUNTA** | **MI RESPUESTA** |
| OBJETIVOS¿Qué queremos lograr con los resultados del MyE? Por ejemplo: ¿Informar? ¿Incidir? ¿Accionar?  |  |
| ¿Qué significa “éxito” para mi reporte? |  |
| PÚBLICO¿Quién tiene que leer los resultados del MyE para lograr los objetivos?  |  |
| ¿A quién tenemos que llegar para poder ver el cambio que quieren ver? |  |

**Trabajo Grupal**

1. Comparte con tu grupo tus reflexiones individuales.
2. Escriban en la tabla siguiente los objetivos de comunicación.

En la formulación de objetivos considera responder a las preguntas siguientes: qué quiero lograr, en quién voy a lograr, cómo lo voy a lograr.

|  |
| --- |
| **NUESTROS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN DE MyE** |
| **Nº** | **Objetivos** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |

1. Definan cuál es el público objetivo. Para ello, consideren responder a la pregunta siguiente: ¿Quién me tiene que leer/escuchar para generar el cambio que quiero ver?

|  |
| --- |
| **PÚBLICO OBJETIVO** |
| **Nº** | **Objetivos**(copia los objetivos de la tabla anterior) | **Público objetivo** |
| **Principales** | **Secundarios** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |